

09 | 10 | 11
novembre
ore 9⁰⁰ – 18⁰⁰

Il grafico impaginatore è una delle figure professionali più richieste all'interno della casa editrice. Responsabile dal punto di vista estetico, visivo e anche tecnico dell'oggetto libro, il nostro corso vuole porre l'attenzione sui primi momenti di contatto tra il lettore e il libro: la copertina e l'impaginazione rappresentano il primo indice di gradimento. Gli argomenti trattati saranno vari e variegati: dall'introduzione alla grafica editoriale all'impaginazione, passando per il progetto grafico e

il suo ruolo nella linea editoriale.

Chiunque ami i libri, li potrà quindi guardare con maggiore consapevolezza. Le lezioni frontali saranno accompagnate da numerose esercitazioni: a ogni corsista verrà chiesto di ideare e realizzare dei veri progetti grafici. Senza dimenticare che un vero progetto grafico non si esaurisce col libro ma riguarda tutta la grafica coordinata che la casa editrice utilizza per comunicare con l'esterno.

CORSO DI GRAFICA EDITORIALE

1

pag.
Tres.



Edity



09 | 10 | 11
novembre
ore 9⁰⁰ – 18⁰⁰

**CORSO DI
GRAFICA EDITORIALE**



Moduli

Il progetto grafico e principi di grafica editoriale

- Caratteri tipografici, terminologia, e classificazioni
- Diversi formati di stampa e dimensioni tipiche dei libri
- Parte esterna e interna dei libri
- Casi studio: Analisi case editrici

L'impaginazione editoriale

Lo strumento Adobe Indesign

La realizzazione di un ebook in formato epub

- Elementi di base di Adobe Indesign
- Lavorare con il codice
- Struttura dell'epub e cura tipografica
- Validazione

Il ciclo di produzione di uno stampato

- Prestampa
- Stampa
- La scelta della carta
- Allestimento
- Elementi di preventivazione costi



Informazioni e costi

info@edity.it
www.edity.it
Ruggero D'Amico
3895537508
Palermo
Quota di iscrizione:
€ 299,00

Cosa comprende la quota di iscrizione?

Accesso al workshop
Accesso a coffee break e pranzo
Kit di benvenuto
Attestato di partecipazione