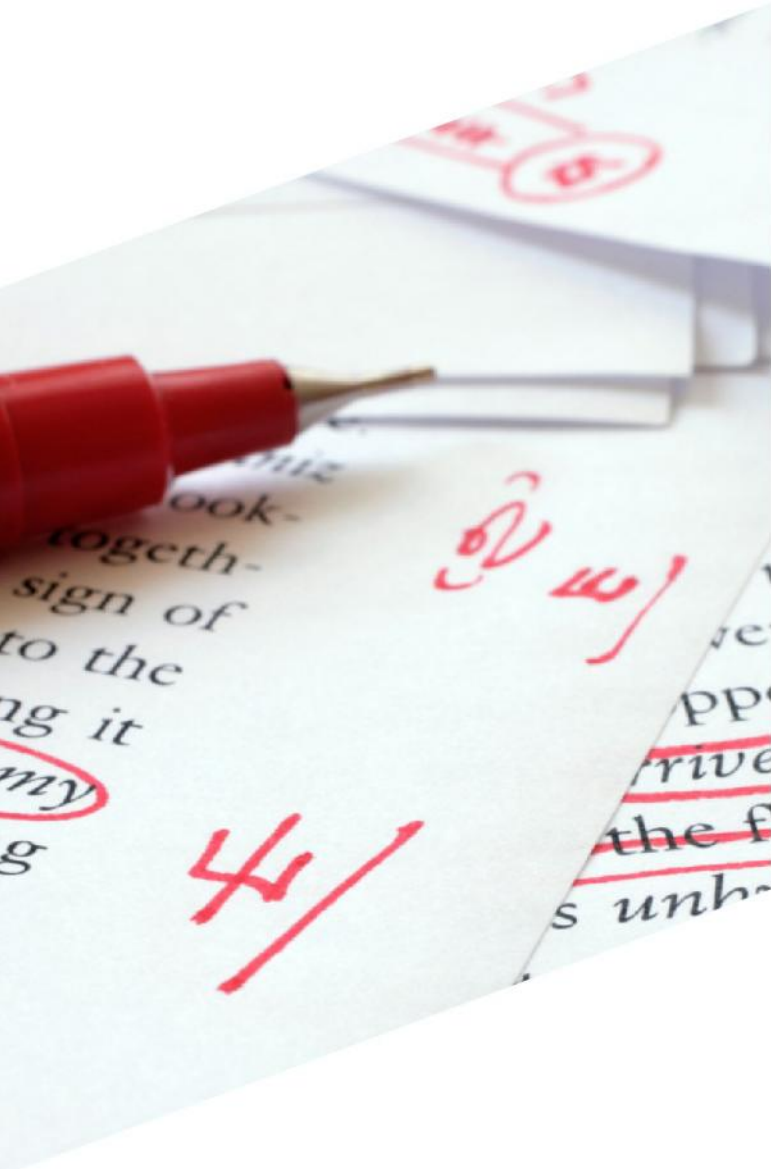




16 | 17 | 18  
novembre  
ore 9<sup>00</sup> – 18<sup>00</sup>



Il lavoro di editing segue quello di valutazione e selezione del vasto materiale che ogni redazione riceve, e precede quello di correzione delle bozze. Il nostro corso mira a fornire gli strumenti tecnici, teorici e pratici per chi desidera approcciarsi a questo ruolo centrale all'interno di ogni casa editrice. Oltre ai

momenti di scrittura di testi prova, dal momento che un buon editor deve anche saper scrivere, rilevanza cruciale avranno le esercitazioni in aula di editing e correzione su un testo breve, in cui i corsisti saranno chiamati a confrontarsi con il testo e successivamente con l'autore stesso.

---

## **CORSO DI EDITING**

---



## Moduli

### Il mondo dell'editoria

- I padri fondatori e ispiratori dell'editoria moderna: Johann Gutenberg, Aldo Manuzio, Kurt Wolff
- L'evoluzione tecnologica della stampa, dell'offerta libraria e della richiesta culturale fino all'Ottocento
- Excursus storico sull'editoria italiana dal primo Novecento agli anni Novanta

### L'evoluzione del mercato librario

- Il mercato della lettura in Italia e all'estero
- Diversificazione dei canali di vendita
- Il ruolo e il profilo dei lettori
- Il marketing editoriale librario
- L'editoria nella crisi

### Il funzionamento di una casa editrice: funzioni e ruoli

- Analisi della struttura di una casa editrice, dell'organizzazione del lavoro in redazione e della costruzione di un piano editoriale
- Analisi dei ruoli e delle competenze

### La direzione editoriale

- La costruzione del piano editoriale: l'individuazione del segmento di mercato e dei lettori potenziali
- Progettazione di una collana: leitmotiv e caratteristiche, collocazione sul mercato, numero di uscite all'anno, autori su cui puntare, titoli delle collane, come assegnare le traduzioni; Caso studio e laboratorio: la collana Greenwich
- L'impostazione dello scouting e l'individuazione dei filoni da cui attingere
- Selezione e ottimizzazione dei testi da pubblicare

### Il lavoro in redazione

- Definizione ed esempi di lavorazioni redazionali: l'impaginazione (compresi gli ebook); la correzione di bozze; la collazione e i riscontri; l'editing; la revisione; la valutazione dei testi
- Sintesi, sinossi, riassunto, trama, giudizi;

### L'editor

- Distinzione tra la figura dell'editor in Italia e nei paesi angloamericani
- L'editor esterno alla casa editrice

- Scouting, proposte di pubblicazione, curatele, direzione di collane
- Vari tipi di intervento dell'editor sul testo: editing leggero o ragionato, ottimizzazione dei contenuti, riscrittura

### L'editoria digitale

- L'evoluzione del libro e i nuovi dispositivi di lettura
- Come si stanno muovendo le case editrici?
- Le case editrici native digitali
- Gli ebook
- Layout variabile e layout fisso
- Cenni sul diritto d'autore nell'editoria digitale
- Il mercato del libro elettronico

16 | 17 | 18  
novembre  
ore 9<sup>00</sup> – 18<sup>00</sup>

**CORSO DI EDITING**

### Informazioni e costi

info@edity.it  
www.edity.it  
Ruggero D'Amico  
3895537508  
Palermo  
Quota di iscrizione:  
€ 299,00

### Cosa comprende la quota di iscrizione?

Accesso al workshop  
Accesso a coffee break e pranzo  
Kit di benvenuto  
Attestato di partecipazione